

ルルレモン初の女性ウルトラマラソン「FURTHER」が 3/6 にスタート 人間のパフォーマンスをより深く理解し、世界記録に挑む

アスリートとともに女性ファーストで開発された
頭からつま先までのランニング製品のイノベーション



2024 年 3 月 6 日 午前 11:00 日本時間

カナダ・バンクーバー発のプレミアム・アスレティックウェアブランド「lululemon(ルルレモン)」は本日、FURTHER の一環として、ブランド初の女性ウルトラマラソンに出場する女性アスリートとともに、彼女たちのために開発された新製品を発表しました。この FURTHER の取り組みは、一般的に男性向けだったリソースや製品イノベーションを提供することによって、女性がどこまで遠くへ行けるかを示すことを目的としています。

2023 年 5 月、ルルレモンはすべての人の可能性と女性の可能性をたたえる、長期的なグローバルキャンペーン FURTHER を発表しました。6 月には、アジア全体の "Together in Stride" キャンペーンが、東京でのランイベントでクライマックスを迎え、共に一歩を踏み出すというきっかけを作ることができました。この 6 日間の FURTHER ウルトラマラソンは、3 月 6 日から 11 日まで行われ、韓国の柔道黒帯を持つウルトラランナー、Yoon Young Kang (ユン・ヨン・カン) や香港のブラジリアン柔術選手で起業家の Vriko Kwok (ヴリコ・クワック) など、グローバル・アンバサダーから選ばれた 10 名の女性たちが主役です。

国際女性デーを目前に控えた 3 月 6 日に米国カリフォルニア州でスタートする 6 日間のウルトラマラソンのためにデザインされた製品は、この 10 名の女性アスリートと共同制作されました。これにより、コース上で彼女たちがそれぞれに抱える独自のニーズに確実に対応できるものとなっています。こうして数日間にわたるレースに必要な、状況に応じて常時機能する 36 の新しいイノベーションが生まれました。これらはアスリートの見識と研究によって裏付けられており、ランナーの涼しさを保ち、レース中に必要なアイテムを収納するための機能を持った製品などに落とし込まれています。

ルルレモン チーフ・ブランド・オフィサー Nikki Neuburger (ニッキー・ノイバウアー) のコメント

「歴史的に女性は陸上競技において見過ごされ、十分なサポートを受けてきませんでした。人々が最高の気分で見られるようサポートすることを約束してきたブランドとして私たちは、このギャップを埋めるために投資し、コミュニティにより多くの公平性を生み出すという責任があります。」と、「このイノベーションとリソースを支援することで、女性は可能性の限界を再定義し続けると確信しています。これがまさに FURTHER という取り組みの動機であり目的です。」

女性アスリートとのデザインコラボレーションは、女性をサポートするというブランドの長期的なミッションを表すものであり、女性がさらに大きな可能性を切り開くことができるよう、これまで長い間阻まれてきた研究やイノベーション、リソースを提供していきます。

それぞれの地域を代表する 10 名のアスリートは、ユニークなランニング・ストーリーを持ち、大きな目標に向かう意欲を表明しています。彼女たちアンバサダーはカリフォルニア州ラ・キンタにある、カウイラ湖の公認周回コースで行われるレースで、自身のキャリアで最も長い距離を走ることに挑戦し、距離とタイムの世界記録樹立を目指します。男性の 6 日間の世界記録を上回るチャンスも含まれ、その場合は女性が初めて現在のウルトラランニングの総合距離の世界記録を樹立することになります。

世界各地を代表して参加するアンバサダー:

- Montana Farrah-Seaton (Age: 27): ウルトラランナー、ストレングス&コンディショニングコーチ、モデル
- Stefanie Flippin (Age: 34): コーチ、ウルトラランナー、BIPOC 提唱者、医師
- Camille Herron (Age: 42): ウルトラランナー、世界記録保持者
- Kayla Jeter (Age: 34): ランナー、ストレングス&ウェルネスコーチ
- Xiaomeng Jia (Age: 38): マラソンランナー、起業家
- Yoon Young Kang (Age: 44): ウルトラランナー、柔道黒帯、Joy Seeker
- Vriko Kwok (Age: 32): ブラジリアン柔術アスリート、ランナー、起業家
- Mirna Valerio (Age: 48): ウルトラランナー、作家、冒険家
- Devon Yanko (Age: 41): ウルトラランナー、コーチ&メンター、起業家
- Leah Yingling (Age: 32): ウルトラランナー、生物医学エンジニア、女性の権利擁護者

アスリートをさらに進化させるランニング・イノベーション

彼女たちランナーとのコラボレーションにより、ルルレモンは他のランナーたちにも役立つ製品を生み出すことができました。デザインには、着圧や冷却の役割などパフォーマンスの向上やランニング時間の延長に関連する研究結果も織り込まれています。

バイスプレジデント、リサーチ&プロダクトイノベーション Chantelle Murnaghan (シャンテル・マーナハン) のコメント

「アンバサダーとともに、数日間に及ぶレースで必要なものを共有し、私たちはこのスポーツでこれまでなかった新しいものを作り出せると考えました。これらのイノベーションは、彼女たちアスリートや多くの女性ランナーが経験する現実的な問題を解決するためにデザインされました。彼女たちが何を必要としているのかを総合的に理解し、私たちの調査研究を活用することで、潜在能力を引き出せるよう身体面と感情面、双方のニーズを満たすオーダーメイドのキットを設計しました。」

主なデザイン:

	
<p style="text-align: center;">ランシー</p>	<p style="text-align: center;">冷却ウェアとアクセサリ</p>
<p>女性用ウルトラユニフォームを進化させるこのレースからインスパイア。快適な着用感、360度のウエストバンド収納、トイレ休憩を簡素化するユニークなショーツ構造、可動域を広げるレッグ部の分割など、パフォーマンスと美しさを融合させた製品。</p>	<p>冷却機能を優先しパフォーマンスを高めるデザイン。ランニング・アイスベストは、女性ファーストのデザイン、収納機能を備え、科学的調査研究に基づいたターゲット冷却を実現。 このほか、アイスタンク、UVクーリング・アイススリーブ、クーリング・ヘッドウェアがラインアップ。</p>

新しいギアでさらに走れる

ルルレモンは、汗をかく毎日のルーティンから日常着にいたるまで、幅広いアクティビティに適した新製品と魅力的なカラーでランニングコレクションを展開します。

		
<p style="text-align: center;">Zeroed In 半袖シャツ</p>	<p style="text-align: center;">パッカブルランジャケット</p>	<p style="text-align: center;">Fast and Free レース丈タンクトップ</p>
<p>お気に入りのTシャツのようなソフトで重みのある肌触りと、ワークアウト用トップスのような吸湿速乾性を併せ持つコットンジャージーシャツ</p>	<p>屋外でのトレーニング・セッション中に外気から身体を守るためにデザインされた通気性に優れた軽量ジャケット</p>	<p>超軽量のカバー力と風通しのよいシルエットで、動きを妨げず、1マイル先まで飛べるトップス</p>

満たされないニーズの継続的な研究

ルルレモンの科学的研究プログラムは、ブランド内部の研究チームが主導し、カナディアン・スポーツ・インスティテュート・パシフィックとルルレモンの学術研究ネットワークの協力のもと、レース中もレース後も継続されます。

現在進行中の研究では、女性ウルトラランナーは男性に比べて疲労耐性に優れているかどうかなど話題の問題を深く掘り下げ、女性ウルトラランナーの体験や6日間のランニングの生理学的・生体力学的影響など、これまで調査されてこなかった分野を究明します。すべての調査結果は今後2年間で発表されますが、最初の調査結果は2024年秋を予定しています。得られた知見は、女性および女性アスリートに関するさらなる研究のきっかけとなり、ルルレモンの女性ファーストのイノベーションのプロセスに情報が役立てられます。

FURTHER、この偉業に挑むルルレモンアンバサダー、そしてウルトラマラソンを通じたアスリートたちの距離の追跡を含む詳細はこちらから <https://www.lululemon.com/further>

###

lululemon について

lululemon は、カナダ・バンクーバーで1998年に創業し、日本では2017年にオープンした6つのスタジオとタグを組んだ新感覚の期間限定ポップアップショップ&スタジオに始まり、六本木、銀座、原宿、新宿、青山、麻布台、大阪・梅田、心齋橋、御殿場に根を下ろしながら、日本の各コミュニティとの絆を深めてまいりました。#thesweatlifeの実践をとおしてコミュニティが生み出す力を高め、ゲストの幸せで健やかなウェルネスライフを応援し続けていきたいと考えております。

lululemon ホームページ : <http://www.lululemon.co.jp/>

lululemon 公式 Facebook : <https://www.facebook.com/lululemonjapan/>

lululemon 公式 Instagram : <https://www.instagram.com/lululemonjp/>

Canadian Sport Institute Pacific(カナディアン・スポーツ・インスティテュート・パシフィック)について

カナディアン・スポーツ・インスティテュート・パシフィック(www.csipacific.ca)は、バンクーバー、ウィスラーそしてビクトリアで、ワールドクラスのオリンピック・パラリンピック・トレーニング環境を提供しています。卓越性を鼓舞する。スポーツ・カナダ、viaSport、Own the Podium、カナダ・オリンピック委員会、カナダ・パラリンピック委員会、カナダ・コーチ協会など、国や州のスポーツ団体と協力し、私たちは「コラボレーション(Collaborate)」を信条としています。奉仕する。革新する。実行する。スポーツ科学、スポーツ医学、コーチング & ライフサービスの専門家からなる私たちのチームは、アスリートやコーチがカナダ代表としてメダルを獲得するためのあらゆるアドバンテージを得られるよう、最先端のプログラムやサービスを提供しています。

詳細はこちらから : www.csipacific.ca

ご取材に関する問い合わせ(メディアコンタクト)

lululemon 事務局 担当: 神谷有希子 (A.K.A Tokyo 内)

TEL: 03-6384-5795 E-MAIL : info@akatokyo.com

商品に関する問い合わせ

lululemon

gec@lululemon.co.jp